



Pravidla a podmínky věrnostního programu

1 Obecná ustanovení

1.1 **Organizátorem** věrnostního programu je společnost HECKL s.r.o., se sídlem Přemyslova 153, 270 01 Kralupy nad Vltavou, IČ: 62956833, zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 41554 (dále jen „organizátor“).

1.2 **Účastníkem** je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, a nebo i nepodnikající fyzická osoba, jenž uzavřela s organizátorem smluvní obchodní vztah (např. na základě kupní smlouvy, smlouvy o dílo apod.), která splnila a po dobu trvání účasti bude splňovat tyto všeobecné podmínky a pravidla pro účast ve věrnostním programu (dále jen „účastník“). Účastníci mohou za takto získané body vybrat benefity dle pravidel.

1.3 **Uživatelem** je fyzická osoba, která je oprávněna účastníkem jeho jménem nakupovat zboží od organizátora, která se bude jménem účastníka registrovat v rámci věrnostního programu, která je oprávněna vybrat a převzít benefity jménem účastníka a která bude kontaktní osobou pro veškerou komunikaci související s věrnostním programem (dále jen uživatel).

1.4 VP je určen účastníkům a umožňuje jim sbírat věrnostní body (dále jen body) při nákupu vybraného zboží HECKL s.r.o.

2 Členství ve věrnostním programu a pravidla

2.1 Věrnostní program je určen účastníkům – velkoobchodním zákazníkům (tj. právnickým a fyzickým osobám podnikajícím na základě živnostenského oprávnění či jiného než živnostenského oprávnění se sídlem na území České republiky) a maloobchodním zákazníkům společnosti HECKL s.r.o. Účastník musí být starší 18 let. Zákazníci / účastníci, kteří mají více provozoven po ČR, mohou registrovat do programu pouze jednoho uživatele za každou provozovnu.

2.2 Podmínkou účasti účastníka ve věrnostním programu je:

2.2.1 online vyplnění žádosti o registraci na internetových stránkách <https://bonus.heckl.cz/> (viz čl.2.3);

2.2.2 udělení souhlasu s použitím e-mailové adresy pro zaslání zpráv/newsletterů, které mají charakter obchodního sdělení ve smyslu ustanovení zákona č.480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti; účast účastníka ve věrnostním programu trvá po dobu existence tohoto souhlasu

2.2.3 udělení souhlasu s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů organizátorem pro marketingové a obchodní účely, a to na dobu neurčitou bez omezení rozsahu ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů;

2.2.4 dodržení platební morálky ze strany účastníka, tj. dodržení smluvené splatnosti závazků v posledním roce před podáním návrhu na registraci a po dobu účasti ve věrnostním programu;

2.2.5 neexistence žádných závazků po splatnosti ze strany účastníka vůči organizátorovi;

2.2.6 udělení souhlasu organizátora s členstvím ve věrnostním programu je zcela na organizátorovi. Organizátor zašle rozhodnutí o členství na e-mail uživatele.

2.3 V žádosti o registraci do věrnostního programu účastník a uživatel vyplní tyto údaje:

Ohledně účastníka: název firmy dle OR či jméno a příjmení podnikající osoby, IČ, sídlo PO či místo podnikání u FO. U nepodnikajících fyzických osob pak jméno příjmení, bydliště, e-mail a telefon.

Ohledně uživatele: jméno, příjmení, pozice zastávaná u účastníka, e-mail, telefon. Podmínkou registrace uživatele je účast účastníka v tomto programu a čestné prohlášení uživatele o informování účastníka o své účasti ve věrnostním programu. Předpokládá se, že souhlas účastníka je odvolán v případě učinění právního úkonu směřujícího k ukončení pracovního poměru, resp. jiného podobného právního vztahu (smlouva o dílo, mandátní smlouva atd.) ze strany účastníka jako zaměstnavatele (objednatel, mandant) anebo uživatele jako zaměstnance (zhotovitel, mandatář). Účastník nebo uživatel je povinen tuto skutečnost neprodleně sdělit organizátorovi.

2.4 Zasláním návrhu na registraci vyjadřují účastník a uživatel souhlas s pravidly, zejména s čl.1.3, a dojde-li k registraci ze strany organizátora, zavazují se tato pravidla v plném rozsahu dodržovat. Dále účastník a uživatel potvrzují, že všechny informace, které uvedli při vyplnění žádosti o registraci jsou úplné a pravdivé.

3 Sbírání a uplatňování bodů

3.1 Při nákupu zboží je účastníkovi VP automaticky přičten odpovídající počet bodů. Hodnota jednoho bodu je rovna 100 Kč. Informace o aktuálním stavu bodového účtu účastníka, jsou uvedeny na stránkách VP <https://bonus.heckl.cz/>

3.2 Připočtení bodů je okamžité v případě hotovostní platby. V případě zakoupení zboží na fakturu, proběhne připočtení bodů v momentě zaúčtování platby HECKL s.r.o. ze strany účastníka, při hrazení faktury ve splatnosti, (připsání finančních prostředků na účet HECKL s.r.o. nejpozději v den splatnosti). Na faktury uhrazené po splatnosti nebude brán zřetel.

3.4 Dojde-li dodatečně ke zrušení nákupu a/nebo platby, budou body přičtené na základě příslušného nákupu, resp. platby organizátorem dodatečně odečteny. Benefity poskytnuté v takovém případě však není účastník povinen vrátit.

3.5 Benefity věrnostního programu jsou zveřejněné na stránkách <https://bonus.heckl.cz/>. Provozovatel si vyhrazuje právo sortiment benefitů v průběhu programu měnit. Benefity v rámci programu může vybírat uživatel na základě dosažených bodů. Volbu benefitů musí učinit uživatel online. Benefity budou doručeny na adresu uvedenou při registraci, či budou k vyzvednutí na příslušné pobočce HECKL s.r.o., případně budou předány obchodním zástupcem do 1 měsíce od objednání.

3.6 Body je možné čerpat po celou dobu členství ve VP. Za body nelze požadovat finanční náhradu. Na benefity v rámci VP nevzniká právní nárok a nelze je vymáhat soudní cestou.

3.7 Organizátor si vyhrazuje možnost časově omezených akcí s rozdílnými hodnotami bodu, možnost smazat body starší než 1 rok a má právo na stanovení expirace bodů, tj. vypršení jejich platnosti. Platnost všech bodů vyprší uplynutím 12 měsíců od posledního nákupu nebo nezaplacením i jedné faktury po termínu splatnosti. V případě nulového pohybu bodů na kontě VP, delším než 1 rok, si organizátor si vyhrazuje právo zrušení registrace a členství účastníka ve věrnostním programu.

4 Ukončení účasti ve věrnostním programu

4.1 V případě porušení pravidel věrnostního programu účastníkem, resp. uživatelem, zejména podmínek účasti resp. Z dalších vážných důvodů (např. porušení povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi organizátorem akce a účastníkem, poškození dobré pověsti organizátora akce atd.) bude účastník, resp. jeho uživatel, jenž tato pravidla porušil, z věrnostního programu s okamžitou účinností vyřazen. Ukončení účasti nabývá v tomto případě účinnosti zasláním emailu o vyřazení na e-mailovou adresu účastníka nebo uživatele vyplněnou při registraci. To samé platí v případě, kdy účastník nebo uživatel uvedl v návrhu na registraci záměrně nepravdivé nebo nepřesné údaje.

4.2 V ostatních případech je organizátor oprávněn ukončit účast účastníka ve věrnostním programu výpovědí, a to na konci měsíce s výpovědní lhůtou 1 měsíc. Výpovědní lhůta začíná běžet prvního dne po zaslání výpovědi na e-mailovou adresu účastníka nebo uživatele vyplněnou při registraci.

4.3 Z věrnostního programu má účastník nebo uživatel možnost se odhlásit. V předmětu zprávy musí účastník nebo uživatel uvést text: ODHLÁSIT. Odhlášení uživatele nemá vliv na účast účastníka prostřednictvím jiných uživatelů. Ukončení účasti nabývá platnosti a účinnosti doručením zprávy na e-mailovou adresu bonus@heckl.cz.

4.4 V případě ukončení účasti v programu dle čl. 4.1 účastník nemůže získat další body a nemá nárok na benefity vyplývající z účasti ve věrnostním programu za již získané body pro výběr benefitů. V ostatních případech ukončení účasti ve věrnostním programu nemůže účastník po ukončení účasti získat další body a body již získané mohou být uplatněny ve lhůtě 6 měsíců od data ukončení účasti. Po uplynutí této lhůty nárok na čerpání benefitů zaniká.

5 Ukončení věrnostního programu

5.1 Organizátor si vymezuje právo věrnostní program kdykoliv ukončit (bez uvedení důvodů), doplnit nebo změnit. Účinnost ukončení, resp. Doplnění, resp. změny věrnostního programu, resp. pravidel, nastává okamžikem zveřejnění na internetových stránkách věrnostního programu <https://bonus.heckl.cz/>. V případě ukončení VP má účastník právo na čerpání benefitů do 6 měsíců od data jeho ukončení. Po tomto termínu nárok na čerpání benefitů zaniká.

6 Ochrana osobních údajů

6.1 Zpracování všech údajů organizátorem bude prováděno v plném souladu se zákonem č.110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, k čemuž uděluje účastník a uživatel svůj souhlas. Účastník a uživatel mají právo přístupu k osobním údajům a další práva dle §§11, 21leg.cit. Udělení souhlasu je dobrovolné a tento souhlas může být kdykoliv bezplatně a písemně odvolán. Osobní údaje účastníka a uživatele věrnostního programu jsou shromažďovány za účelem zařazení údajů do databáze organizátora, ke statickému zpracování, zasílání benefitů, marketingovým účelem, zasílání reklamních sdělení a informačních sdělení. Účastník a uživatel dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení dle zákona č.480/2004Sb., o některých službách informační společnosti. Osobní údaje účastníka a uživatele věrnostního programu jsou plně zabezpečeny proti zneužití. Organizátor se zavazuje osobní údaje zadané účastníkem a uživatelem věrnostního programu neshromažďovat, nezpracovávat, nezveřejňovat ani neposkytovat třetím osobám způsobem, který by byl v rozporu s povahou a účelem, pro něž jsou tato data shromažďována. Po ukončení účasti ve věrnostním programu budou všechny osobní údaje o účastníkovi a uživateli věrnostního programu nenávratně smazány z databáze věrnostního programu, zůstanou však v interním systému organizátora.

7. Závěrečná ustanovení

7.1 Organizátor si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech, souvisejících s pořádáním věrnostního programu, a to včetně jeho přerušování, odvolání či úpravy jeho podmínek. Organizátor si dále vyhrazuje právo ve sporných případech (např. správnost připočítaných bodů) rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení.

7.2 Pokud tyto Všeobecné obchodní podmínky nestanoví jinak, řídí se právní vztahy mezi organizátorem a účastníky příslušnými ustanoveními legislativy České republiky v platném znění, zejména zákonem, č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

7.3 Neplatnost, neúčinnost, neproveditelnost jednoho ustanovení těchto pravidel nemá vliv na platnost, účinnost a proveditelnost ostatních ustanovení. Naopak, neplatné, neúčinné a/nebo neproveditelné ustanovení je třeba nahradit v souladu se zásadami dobré víry takovým platným ustanovením, které se nejvíce blíží hospodářskému účelu neplatného ustanovení.

7.4 Novější Všeobecné podmínky a pravidla věrnostního programu organizátora ruší podmínky vydané dříve. Aktuální Všeobecné podmínky a pravidla věrnostního programu organizátora jsou zveřejněny na internetových stránkách věrnostního programu <https://bonus.heckl.cz/>. Právní vztahy založené na základě podmínek se posuzují vždy podle podmínek platných v době vzniku právního vztahu.

7.5 Tento věrnostní program není veřejným příslibem ani návrhem smlouvy.

7.6 Tyto všeobecné podmínky a pravidla jsou platné a účinné **od 1. dubna 2020**
